



**LE FORUM DES HALLES LANCE
2 SEMAINES DE DÉFI À SES VISITEURS :
SAUREZ-VOUS RÉSOUDRE LES ÉNIGMES POUR PERCER
À JOUR TOUS SES SECRETS ?**



DU 12 AU 25 SEPTEMBRE, LE FORUM DES HALLES DÉFIE SES VISITEURS À TRAVERS UN NOUVEL HAPPENING : LE SECRET DU FORUM DES HALLES ! UN ÉVÉNEMENT QUI MOBILISERA LES ENQUÊTEURS LES PLUS DÉTERMINÉS DANS UNE CHASSE AU TRÉSOR ET UN LIVE ESCAPE GAME GÉANT AU CŒUR DU CENTRE DE SHOPPING. ENTRE ÉNIGMES, INDICES CACHÉS ET PIÈCES SECRÈTES, LE FORUM DES HALLES SE TRANSFORME EN VÉRITABLE TERRAIN DE JEU ET FAIT RESSORTIR L'EXPLORATEUR URBAIN QUI SOMMEILLE EN VOUS !

LA MISSION DES VISITEURS

Lors des travaux de rénovation du Forum des Halles, une brèche a été ouverte : un étrange personnage en est sorti, qui s'est présenté comme « le Gardien des Lieux ». Recruté par Victor Baltard, architecte des Halles au XIX^{ème} siècle, et fatigué par tant d'années de solitude, il souhaite trouver son successeur. Pour cela, il est prêt à révéler aux aventuriers les plus méritants un secret enfoui.

La mission des joueurs sera de résoudre des énigmes soumises par le centre, trouver des indices cachés et percer le secret du Forum des Halles. Tout un programme d'investigateur !

DÉFI N°1 - 10 JOURS INTRÉPIDES DE CHASSE AU TRÉSOR DIGITALE !

Du 12 au 21 septembre, persévérance et intuition seront les maître-mots de cette chasse au trésor à suivre en ligne, sur les réseaux sociaux et dans le centre de shopping :

<https://www.facebook.com/forum.des.halles/> et www.forumdeshalles.com/

LE PRINCIPE :

Tous les jours à 10h00, une énigme apparaît sur la page Facebook du Forum des Halles. C'est le Gardien des Lieux qui s'adresse aux aventuriers du Forum. Chaque énigme résolue permettra aux aventuriers de trouver un emplacement dans le centre, lieu de rendez-vous avec « Le Gardien des Lieux ». Sur place, ce dernier les accueille et leur soumet une dernière énigme, qui, si elle est résolue, leur permet d'accéder à l'indice tant attendu ! Mis bout à bout, les 10 indices révéleront l'ultime Secret du Forum des Halles !

À LA CLÉ DE CES 10 JOURS D'ENQUÊTE ET D'INVESTIGATION :

Des dotations fournies par les enseignes partenaires et des cartes-cadeaux Forum des Halles à retirer à la direction du centre*.

DEFI N°2 - UN LIVE ESCAPE GAME GÉANT POUR LES AVENTURIERS !



Du 22 au 25 septembre, 2 sessions quotidiennes de Live Escape Game géant organisées par l'agence **Team Break** (spécialisée en Live Escape Game), animeront le centre névralgique de Paris ! Durant ce jeu d'évasion grandeur nature, les participants, répartis par équipes de 3 à 5 joueurs, devront : résoudre des énigmes, suivre des indices, trouver une pièce secrète et réussir à y pénétrer pour récupérer le fameux secret et devenir les nouveaux gardiens du Forum des Halles... le tout en moins de 60 minutes !

Face à plusieurs centaines d'équipes attendues, la rapidité sera de rigueur pour remporter la partie !

UNE ÉQUIPE GAGNANTE PAR SESSION :

Les huit équipes gagnantes remporteront une session d'Escape Game Team Break, et les trois équipes gagnantes les plus rapides profiteront d'autres cadeaux à découvrir au mois de septembre !

LES INFORMATIONS PRATIQUES DU LIVE ESCAPE GAME GÉANT :

2 sessions de 60 minutes par jour et pendant 4 jours, du 22 au 25 septembre

Horaires : 12h30 et 18h les jeudis et vendredis / 11h et 16h les samedis et dimanches

Départ du Live Escape Game géant : Patio, niveau -3 (pour le briefing et la remise des roadbooks)

Pour toute demande d'information complémentaire, merci de contacter le service de presse.

CONTACTS MEDIA

AGENCE OCONNECTION

Amélie TESTA • atesta@oconnection.fr • 01 71 90 50 00 • 06 69 24 81 17

Violaine LE BOS • vlebos@oconnection.fr • 01 75 84 89 51 • 06 50 89 02 58

Émilie THOMAS • ethomas@oconnection.fr • 01 71 11 95 48 • 06 26 98 34 49

À PROPOS DU CENTRE DE SHOPPING FORUM DES HALLES :

Coiffé de la Canopée, nouveau signal architectural de Paris et du Grand Paris, le Forum des Halles s'est transformé. Le Forum des Halles, qui accueille 150 enseignes, a été entièrement rénové, avec des surfaces commerciales agrandies, aérées et bénéficie désormais de la lumière naturelle.

Le Forum des Halles, c'est 35 nouvelles enseignes : des marques exclusives (L'Exception, SeptCinq, What For, Herschel...), les flagships des plus grandes enseignes françaises et internationales (Nike, Lego, Superdry, Muji...), une offre de restauration pointue (dont Champeaux dont la carte est signée par Alain Ducasse et le ZA exploité par Philippe Amzalak et designé par Philippe Starck). Le centre a aussi renouvelé 70% de ses espaces existants, avec des opérations de restructuration de grande ampleur pour de nombreuses enseignes comme H&M (flagship de 4 étages), Fnac, Zara, San Marina, Celio, Bershka. C'est enfin une offre de proximité avec la création d'un Monoprix de 3000m2 et l'arrivée de l'épicerie Causses.

Le Forum des Halles est aussi une destination loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté d'Europe et ses équipements historiques (Forum des images, gymnase, piscine olympique). Grâce à la Canopée, l'offre culturelle s'enrichit d'une médiathèque, d'un centre dédié au hip-hop, d'un conservatoire et de la Maison des pratiques artistiques amateurs. Enfin, les accès au centre et la répartition des flux ont été complètement revus grâce à 5 accès directs désormais. Fort de 35 à 37 millions de visites par an, le Forum des Halles confirme son statut de lieu de vie pour les Parisiens, destination pour les Franciliens, passage obligé pour les touristes, entre Beaubourg, le Louvre et Saint-Eustache.

Pour plus d'informations : www.forumdeshalles.com - <https://www.facebook.com/forum.des.halles>

À PROPOS DE TEAM BREAK :

Team Break est le leader français de « Live Escape Game », jeu d'évasion grandeur nature, dont le concept a été importé d'Asie. Fondé en août 2014 par Pierre-Henri Londner et Elisa Elbaz, Team Break est présent dans 4 villes : Paris, Lyon, Lille et La Défense, avec son espace au sein du CNIT de plus de 1200 m². Deux nouvelles ouvertures sont prévues d'ici fin 2016.

Depuis Janvier 2015, le concept Team Break s'externalise dans tout type d'espace événementiel, de 10 à 5000 participants, pour permettre aux marques et aux entreprises de proposer des dispositifs impactants auprès de leurs publics.

<http://www.team-break.fr> - <http://www.teambreakevent.com>